

БЪЛГАРСКИ ИНСТИТУТ ЗА ПРАВНИ
ИНИЦИАТИВИ

ул. Г.С.Раковски 132а, ет. 3, ап. 7, София 1000
+359 980 80 84, e-mail: office@bili-bg.org

B i L I

ДО
ВИСШ СЪДЕБЕН СЪВЕТ
КОМИСИЯ „ПУБЛИЧНА КОМУНИКАЦИЯ”

ГРАЖДАНСКИ СЪВЕТ КЪМ ВСС

СТАНОВИЩЕ

Относно: Проект на Комуникационна политика на ВСС

Уважаеми членове на Висшия съдебен съвет,

Уважаеми членове на Гражданския съвет към ВСС,

В отговор на изпратения ни проект за Комуникационна политика на ВСС на 07.06.2013 г., представям Ви становището на Българския институт за правни инициативи. БИПИ няма съображение против включването на подобна точка в дневния ред на предстоящото заседание на ГС към ВСС, при спазване на процедурните изисквания, залегнали в Правилата за действие.

БИПИ подкрепя по принцип инициативата за създаване на комуникационна политика на Съвета. Оценяваме като ключов момент във възстановяването на доверието към съдебната власт, изграждането на прозрачна публична среда и адекватни информационни канали. Изложените по-долу предложения се мотивират от усъвършенстването на комуникационната политика на ВСС:

1. Приемане на комуникационна стратегия. В предложения ни проект, озаглавен „Комуникационна политика на ВСС” е налице съчетаване на основни принципи и стандарти за провеждането на комуникационната политика с очертаването на конкретни стратегически стъпки за провеждането ѝ. По начало комуникационната политика на институциите излага фундаменталните принципи, чрез които тя се осъществява, а комуникационната стратегия разкрива конкретните моменти (в кратко-, средно- и дългосрочен план) за нейното реализиране. В този смисъл, комуникационната политика е неизменен, неотменим и развиващ се процес, а нейната стратегия може да визира различни времеви интервали. Нашето предложение е за прецизиране на документа „Комуникационна политика на ВСС”, в който да залегнат основните разбирания и философия на осъществяването на дейностите по публичност, комуникация, информация и визуализация на Съвета и приемането на документ „Комуникационна стратегия или програма на ВСС”, в който да бъдат детайлизирани стъпките (за различни времеви интервали) за осъществяването на политиката.

2. Внедряване на добри практики. В предложения документ се правят позовавания на програмни документи на ЕС, Съвета на Европа и др. Обръщаме внимание, че публичната визуализация (включително и в социалните мрежи и онлайн пространството) е професионална дейност, която се развива особено интензивно. Проучването на добри практики (напр. Естония, Великобритания и САЩ) и въвеждането им, след анализ за съвместимостта, ще създадат основа за ефективното провеждане на комуникационната политика.

Също така, ВСС може да ползва заложените в приетата от МС Стратегия за продължаване на реформата на съдебната система в условията на пълноправно членство на ЕС конкретни идеи за подобряване качеството на диалога с гражданите, а именно: *„Периодични изследвания за възприятието на гражданите за образа на съдебната система и отделните ѝ институции (...); Периодични фокусирани изследвания сред „потребители” на правосъдната*

система, особено сред бизнеса и пострадалите от престъпления; Ангажиране на гражданите в работата на съда. Връзки с обществеността: 1. (1) Обновяване на института на съдебните заседатели; (2) Утвърждаване на модели на работа на институциите на съдебната власт с местните общности и конкретни социални групи, с оглед постигане на обществено доверие, повишаване на правната култура на гражданите и ефективна превенция. (3) Провеждане на обучения за връзки с обществеността на регулярен принцип - както за служителите за връзки с обществеността, така и за говорителите на съдилищата и прокуратурите, и за административните ръководители. При възможност обученията да станат част от годишната програма на Националния институт на правосъдието, с цел гарантиране на устойчивост в провеждането на тази мярка. (4) Мерки за повишаване общата правна култура на гражданите.”

3. Обвързване на комуникационната програма на ВСС с цялостна комуникационна стратегия на съдебната власт, което е залегнало като част от годишната програма на КПК. Считаме за изключително важно разработването на комуникационна стратегия за органите на съдебната власт, включително и съдилищата, да върви паралелно с работата на ВСС. Комуникационната дейност на ВСС е тясно профилирана, но имиджът на съдебната власт се изгражда от непосредствения достъп и контакт на гражданите с нейните органи. Така например, в доклада на ЕК по Механизма за сътрудничество и проверка от месец юли, 2012 г. (обхващащ петгодишния период 2007 г. – 2012 г.) се посочва, че: „(...)България все още не е постигнала пълно публикуване на съдебните решения и мотивите към тях в уеднаквен формат.” (Вж. Доклад на Комисията до Европейския парламент и Съвета относно напредъка на България по МСО. Брюксел, 18.07.2012 г. COM(2012) 411 final, {SWD(2012) 232}. Нещо повече, в окончателните препоръки по Туининг проект “Обществен достъп и връзка с гражданите – Twinning Project BG-07-IB-JH-07” изрично е посочено, че “... всички прес-служби би трябвало да са част от една и съща структура за единна комуникация, ръководена от ВСС”. С оглед

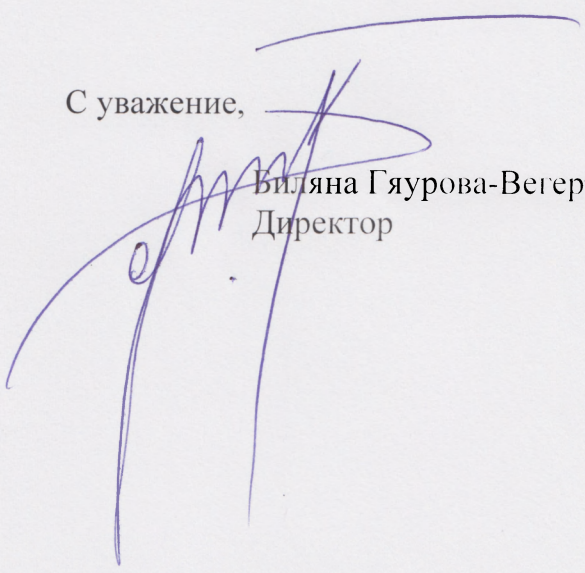
предстоящия доклад през декември 2013 г., ВСС в сътрудничество с Министерство на правосъдието следва да предприеме мерки за навременното и стандартизирано публикуване на съдебните решения, което може да залегне и като принцип в комуникационната политика на съдебната власт.

4. Електронно правосъдие. В предоставения ни документ в т. 2.5. Комуникация ВСС – законодателна и изпълнителна власт се говори за електронно управление като същевременно споменатите елементи представляват част от системата за електронно правосъдие. Смятаме, че двете понятия трябва да бъдат ясно разграничени и обяснени. Електронното правосъдие засяга пряко потребителите на системата и като такова то е по-скоро насочено навън към адвокатура, страни и др. Докато електронното управление е обвързано с процесите вътре в системата, относими към програмите за електронно управление на делата и случайното им разпределение. Това са двата елемента на електронното лице на съдебната власт у нас, които са от ключово значение за нейната прозрачност, надеждност и отвореност към гражданите и за това смятаме, че трябва да бъдат разгледани още по-детайлно.

Още веднъж бих искала да изразя подкрепата на БИПИ за развитие на комуникационната политика на ВСС и да Ви поздравя за инициативата.

17 юни, 2013 г.

С уважение,



Биляна Гяурова-Вегертседер
Директор